

៤. សមាជិកក្រុម និងគ្រូណែនាំ

សិស្ស

- ១. YIN DANAI — អ្នកអានសំលេង · អ្នកដឹកនាំក្រុម · ត្រួតពិនិត្យ និងកែសម្រួលមាតិកា
- ២. CHANTHA KANIKA — ត្រួតពិនិត្យ និងកែសម្រួលមាតិកា និងការស្រាវជ្រាវ
- ៣. ROZA NEUN — រចនា UI/UX · ត្រួតពិនិត្យ និងកែសម្រួលមាតិកា
- ៤. LIM MANY — ធានាគុណភាព និងតេស្ត · ត្រួតពិនិត្យ និងកែសម្រួលមាតិកា
- ៥. SUN RUNAMARA — ធានាគុណភាព និងតេស្ត · ត្រួតពិនិត្យ និងកែសម្រួលមាតិកា

គ្រូណែនាំ

- ៦. PHEAP PISETH — គ្រូបង្រៀន (Mentor) · អ្នកដឹកនាំកម្មវិធី · ការត្រួតពិនិត្យប្រសិទ្ធភាពការងារជាក្រុម
- ៧. SRIE VI — គ្រូណែនាំ (Mentor) · គ្រប់គ្រងបច្ចេកទេស · គំនិតច្នៃប្រឌិតថ្មីៗ និងធនធានដើម្បីជំរុញការអភិវឌ្ឍគម្រោងឲ្យមានប្រសិទ្ធភាព

ឯកសារណែនាំម៉ាក (Brand Guidelines)

១. ឈ្មោះ Brand និងអត្ថន័យ (Brand Name & Meaning)

KWD មានន័យថា Kesararam With Digital

ឈ្មោះដែលផ្តល់នូវនិរន្តរភាព គោលដៅ និងការផ្តោតសំខាន់ៗ កេសារាម ជាឈ្មោះរតន្ត្រី អារាម និងសាលាបឋមសិក្សា — ជាកន្លែងរៀនចំណេះដឹងបំផុតក្នុងសហគមន៍របស់យើង។

ពាក្យ **With** ប្រកាសពីភាពជាដៃគូរវាងប្រពៃណី និងបច្ចេកវិទ្យា ឌីជីថល (**Digital**) ជាការប្តេជ្ញាផ្តល់នូវឱកាសចូលរៀន (Access) ការពង្រីកវិសាលភាព (Reach) និងនិរន្តរភាព (Permanence)។

KWD ត្រូវបានបង្កើតឡើងដោយយុវនារីខ្មែរនៃសាលាបឋមសិក្សាកេសារាម ក្រោមទស្សនវិស័យថា៖

ការអប់រំអំពីសុវត្ថិភាពចរាចរណ៍គួរតែផ្តល់ជូនដោយឥតគិតថ្លៃ មានអន្តរកម្ម និងងាយស្រួលចូលប្រើជាភាសាកំណើតរបស់សិស្ស។

ឈ្មោះនេះបញ្ជាក់ថា ការអប់រំមិនបោះបង់បុគ្គលិកក្នុងយុគឌីជីថលនោះទេ

ប៉ុន្តែជំរុញឱ្យបុគ្គលិកនោះរីកចម្រើនទៅមុខតាមបច្ចេកវិទ្យា។

ការណែនាំ៖ ប្រើឈ្មោះពេញ **Kesararam With Digital** សម្រាប់ការណែនាំលើកដំបូងក្នុងសារព័ត៌មាន បទបង្ហាញ ឯកសារផ្លូវការ និងដៃគូសហការ។ បន្ទាប់មកអាចប្រើពាក្យកាត់ «**KWD**» បាន។

២. និមិត្តសញ្ញា (Logo) និងអត្ថន័យ (Logo & Meaning)

និមិត្តសញ្ញាត្រូវបានរចនាឡើងដោយយុវនារីខ្មែរ **KWD** មិនមែនជាការគូបតែងលម្អឡើយ តែជាទស្សនវិជ្ជាស្នូលរបស់ម៉ាក។ វាផ្តល់អត្ថន័យដល់ **Flash Learning** ដោយឈរលើជំនឿថា ក្នុងយុគ **AI** ចំណេះដឹងត្រូវដើរក្នុងល្បឿននៃពន្លឺ។ វាជាការប្តេជ្ញារបស់ **KWD** ក្នុងការផ្តល់ល្បឿន ឧបករណ៍ និងទំនុកចិត្ត ដើម្បីសិក្សារួមជាមួយ **AI** និងដឹកនាំការផ្លាស់ប្តូរនាពេលអនាគត។

ឡូហ្គោផ្លូវការគឺ `kwd_black_no_background.png` (ពណ៌ខ្មៅលើផ្ទៃថ្មី)។

ការប្រើប្រាស់ឡូហ្គោ៖

- កុំទាញ បង្វិល ឬធ្វើឱ្យ logo ខូចទ្រង់ទ្រាយ។
- កុំដាក់ស្រមោល (shadow) gradient ឬ filter លើ logo។
- កុំដាក់ logo លើ background ដែលមាន contrast ទាប។
- រក្សាចន្លោះទំនេរជុំវិញ logo ស្មើកម្ពស់អក្សរ **K**។
- ប្រើ `kwd_black_no_background` លើ background ភ្លឺ; ប្រើឡូហ្គោពណ៌ស (Inverted) លើ background ងងឹត។
- ឡូហ្គោត្រូវមានកម្ពស់យ៉ាងតិច ២៤ ភីកសែលក្នុងកម្មវិធីឌីជីថល។
- កុំផ្លាស់ប្តូរពណ៌ ឬបន្ថែម outline លើឡូហ្គោតាមចិត្ត។

៣. ពណ៌ (Color Palette)

- Yellow (**#eab308**): ប៊ូតុង CTA សញ្ញាព្រមាន និងពណ៌លេចធ្លោរបស់ម៉ាក (brand accent)។
- Black (**#000000**): អក្សរ គែម (borders) និងរចនាសម្ព័ន្ធ។
- White (**#ffffff**): ផ្ទៃខាងក្រោយ និងចន្លោះទំនេរ (negative space)។
- Blue (**#3b82f6**): សញ្ញាព័ត៌មាន តំណភ្ជាប់ និងសញ្ញាវិជ្ជមាន។
- Red (**#ef4444**): សញ្ញាហាមឃាត់ សញ្ញាឈប់ និងសញ្ញាគ្រោះថ្នាក់។
- Green (**#22c55e**): សញ្ញាអនុញ្ញាត ស្ថានភាពជោគជ័យ និងសញ្ញាទៅមុខ។
- Orange (**#f97316**): ការប្រុងប្រយ័ត្ន និងការផ្តោតអារម្មណ៍។
- Purple (**#a855f7**): មុខងារពិសេស (Premium) និងរបៀបលេងហ្គេមផ្សេងៗ។

៤. អក្សរ (Typography)

- ហ្មុនត៍ភាសាខ្មែរ៖ ប្រើ **Siemreap, Google Sans, Inter, Stack Sans Notch** ឬ **Battambang** សម្រាប់អក្សរខ្មែរទាំងអស់ ដើម្បីធានាការអានងាយស្រួល សោភ័ណភាព និងភាពច្បាស់លាស់ខ្ពស់។

- ហ្មុនត៍ភាសាអង់គ្លេស៖ ប្រើ **Inter** សម្រាប់អក្សរឡាតាំងទាំងអស់ ស្លាក UI headings និង body copy។

- ស្លាក (Labels)៖ ប្រើអក្សរធំ (UPPERCASE) ជាមួយ letter-spacing និងទម្ងន់ដិត (Bold/Black) សម្រាប់ headings និងប៊ូតុង។

៥. ប្រព័ន្ធជរណា DNA (Design DNA — Brutalist)

KWD ប្រើប្រព័ន្ធជរណា Brutalist ដែលបង្ហាញពីភាពរឹងមាំ ច្បាស់លាស់ និងត្រឹមត្រូវ៖

- គ្មាន border-radius — មុំទាំងអស់ស្រួច (90°)។
- គែម (border) 2–3px ពណ៌ខ្មៅ #000 លើ cards ប៊ូតុង និង inputs។
- ស្រមោលរឹង (box-shadow) 3px ឬ 4px 0 #000 (offset solid shadow)។
- ខ្សែបន្ទាត់ព្រមាន (caution stripe) លឿង/ខ្មៅ ជា accent។
- ស្ថានភាព Active៖ ផ្ទៃលឿង #eab308 + អក្សរខ្មៅ។
- ចន្លោះ (spacing)៖ 4 · 8 · 12 · 16 · 20 · 24 px។